

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЫНКОВ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

А.В. Грибов

Гродненский государственный аграрный университет, mr.andrey.gribov@yandex.ru

Функционирование и развитие рынка сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в Республике Беларусь зависит не только от внутреннего состояния экономики страны и ее потенциала, но и в значительной степени от участия в международном разделении труда и эффективности внешнеэкономических отношений.

В настоящее время Республика Беларусь активно участвует в региональных и международных торгово–экономических процессах, которые обусловлены возрастающей глобализацией мировой экономики. Основным торгово–экономическим партнером Республики Беларусь является Российская Федерация, что обусловлено территориальными, историческими, культурными и другими обстоятельствами.

Одним из направлений усиления региональной интеграции в рамках ЕАЭС является либерализация торговли, которая заключается в постепенном ослаблении и снятии межстрановых торговых барьеров. Тем не менее в мировой практике либерализация торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем носит ограниченный характер. Во всех экономически развитых странах сельское хозяйство рассматривается как уникальный сектор экономики, требующий государственного протекционизма и регулирования. В условиях неравномерного экономического развития стран, быстрых структурных сдвигов в международном разделении труда, усиления интеграционных процессов и возникновения многих проблем в развитии мировой экономики и отдельных стран протекционизм сохраняется как один из важнейших инструментов национальной экономической политики [2].

Следует отметить, что в некоторых странах–членах ЕАЭС, в том числе и в Российской Федерации, проявляется лоббирование интересов как отдельных отраслей народного хозяйства, так и отдельных интегрированных образований (холдингов, концернов). Данная протекционистская поддержка российскими государственными органами отечественных товаропроизводителей негативно сказывается на финансовом состоянии белорусских экспортеров сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Конкретно это проявляется в вводимых временных запретах и санкциях на ввоз белорусской продукции в Российскую Федерацию.

В дальнейшем белорусским товаропроизводителям необходимо выполнить определенный перечень мероприятий по устранению выявленных «недостатков». Рекламации к качеству продукции и происхождению сырья, претензии к соответствию производства, хранения и реализации продукции ветеринарным и санитарно-гигиеническим условиям, а также другие действия могут существенно повлиять как на себестоимость продукции (проведение дополнительных экспертиз и проверок) и цену реализации (непосредственно прямое снижение цены), так и на реализацию в целом (порча продукции, наложение санкций, запретов). За период 2012–2017 гг. белорусские производители сельскохозяйственной продукции и продуктов питания регулярно подвергались протекционистским мерам со стороны Российской Федерации, которые выражались в вышеизложенных формах.

Естественно, что наличие таких протекционистских мер не может соответствовать и отвечать главной цели создания общего аграрного рынка Союзного государства: использование преимуществ и особенностей территориального разделения труда, межгосударственной торговли, специализации и кооперирования производства для достижения общих стратегических и текущих экономических интересов.

Государственные органы Российской Федерации не могут полностью ограничить импорт белорусской продукции, так как необходимо учитывать, что аграрная политика должна быть направлена в первую очередь на гарантированную максимальную обеспеченность собственного населения продовольствием, а уже потом на поддержку стабильности национального сельского хозяйства и создание условий для усиления конкурентоспособного участия отечественных товаропроизводителей в международном разделении труда. Импорт белорусской продукции способствует формированию на российском рынке конкурентной среды, улучшению ассортимента продовольствия, удовлетворению потребностей населения в продуктах питания, в то же время складывается ситуация, которая вызывает дестабилизацию внутреннего производства и вытеснение с рынка российских товаров.

Необходимость решения данной проблемы требует разработки механизма, обеспечивающего максимальные внешние преимущества для белорусских товаропроизводителей и поставщиков при минимальных внутренних издержках, а также содержащего целесообразную экономическую свободу осуществления экспортно-импортных операций.

Основные меры по активизации экспорта сельскохозяйственных и продовольственных товаров должны быть направлены на обеспечение устойчивого и инновационного роста на основе совершенствования внешнеторговой деятельности, базирующейся на учете экономических интересов страны, рациональном использовании производственного потенциала АПК, повышении его эффективности.

Диверсификация рынков сбыта возможна на основе создания соответствующей инфраструктуры – информационно-аналитических маркетинговых центров, совместных предприятий, крупных торгово-сбытовых объектов, торговых представительств за рубежом. Для развития товаропроводящей сети за рубежом следует расширять участие в национальных и международных специализированных выставочных мероприятиях. Такая инфраструктура будет способствовать налаживанию взаимовыгодных деловых контактов, расширению производственных и коммерческих связей отечественных предприятий с иностранными партнерами, привлечению инвестиций, новых технологий и оборудования в национальном АПК.

Привлечение иностранных инвестиций в агропромышленный комплекс Республики Беларусь необходимо связывать с внедрением ресурсо- и энергосберегающих технологий, новых видов упаковки, совершенствованием ассортимента продукции, а также созданием принципиально новых по техническому и технологическому уровню видов производства [2].

Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. предполагает, что результатами в области формирования экспортного потенциала будут:

- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на мировом агропродовольственном рынке, насыщение ими внутреннего рынка страны в объеме и качестве, необходимом для удовлетворения потребностей граждан;
- увеличение к 2020 г. объемов поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия на экспорт в стоимостном выражении до 6,2 млрд. долл. США [1].

Для сохранения экспортоориентированности агропромышленного комплекса и выполнения вышеизложенных прогнозных показателей, необходимо существенно диверсифицировать рынки сбыта продовольствия через расширение географии поставок и снижение влияния Российской Фе-

дерации на финансовое состояние отечественных производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

Список использованных источников:

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – / Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 03.02.2018.

2. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 кн. Кн. 1 / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 891 с.